**Wymagania edukacyjne PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI dla 2 klas i 3 klas TECHNIKUM**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat**  |  **(ocena dopuszczająca)** |  **(ocena dostateczna)****Uczeń umie to, co na ocenę dopuszczająca oraz:** |  **(ocena dobra)****Uczeń umie to, co na ocenę dostateczną oraz:** |  **(ocena bardzo dobra)****Uczeń umie to, co na ocenę dobrą oraz:** |  **(ocena celująca)****Uczeń umie to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:** |
| **I. Gospodarka rynkowa** |
|  | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** |
| **1.1. Istota przedsiębiorczości** | **– podaje przykłady ludzi przedsiębiorczych i kreatywnych****– wyjaśnia na przykładach pojęcie innowacji** | **– wyjaśnia pojęcia: przedsiębiorczość, kreatywność, innowacyjność** | **– wymienia rodzaje innowacyjności****– rozróżnia rodzaje innowacji****– charakteryzuje kreatywność** | **– uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej** | **– rozpracowuje wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki** |
| **1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości** | **– wyjaśnia pojęcie: świadome działanie****– określa aktywną postawę człowieka** | **– określa postawę przedsiębiorczą****– wyjaśnia pojęcie: samoakceptacja****– rozpoznaje przykłady inicjatywności****– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego** | **– charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego****– charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotną cechę osoby przedsiębiorczej** | **– analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności****– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej** | **– udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych** |
| **1.3. Komunikacja interpersonalna** | **– wskazuje elementy procesu komunikacji****– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną****– wymienia środki komunikacji interpersonalnej** | **– charakteryzuje elementy procesu komunikacji****– wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji** | **– analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania****– charakteryzuje zachowania bierne, agresywne i asertywne** | **– uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych** | **– planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych** |
| **1.4. Zalety gospodarki rynkowej** | **– rozróżnia typy gospodarek** | **– charakteryzuje funkcjonowanie i skutki gospodarki centralnie planowanej w Polsce****– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej** | **– analizuje proces i skutki transformacji w Polsce****– charakteryzuje rolę własności prywatnej w gospodarce rynkowej** | **– porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i gospodarkę rynkową****– charakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej** | **– analizuje indeks wolności gospodarczej w krajach Europy** |
| **1.5. Prawo popytu i podaży** | **– wyjaśnia pojęcia: popyt, podaż, cena, mechanizm rynkowy** | **– interpretuje prawo popytu****– interpretuje prawo podaży****– definiuje pojęcie równowagi rynkowej****– charakteryzuje cenę równowagi rynkowej towarów lub usług w branży** | **– wskazuje na wykresie zależności pomiędzy popytem a ceną i podażą a ceną****– charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży w branży** | **– interpretuje na wykresie punkt równowagi rynkowej****– analizuje zależności pomiędzy popytem, podażą a ceną****– wyróżnia dobra substytucyjne i dobra komplementarne** | **– analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej** |
| **1.6. Cechy i rodzaje rynków** | **– wyróżnia rodzaje rynków****– wyjaśnia funkcje rynku****– wyjaśnia pojęcie: konkurencja na rynku****– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej** | **– klasyfikuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego****– rozróżnia sytuację monopolu i rodzaje konkurencji****– charakteryzuje gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa jako główne podmioty rynku i opisuje ich rolę w gospodarce** | **– charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego****– charakteryzuje konkurencję jako element rynku****– objaśnia na schemacie powiązania między podmiotami gospodarczymi** | **– charakteryzuje sytuację na rynkach w Polsce według danych GUS****– wskazuje negatywne skutki ograniczania konkurencji na rynku****– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi****– opisuje elementy obiegu okrężnego pieniądza** | **– charakteryzuje obieg okrężny w gospodarce****– rozpracowuje znaczenie konkurencji dla gospodarki i dla konsumenta** |
| **1.7. Wahania koniunkturalne i rola państwa w gospodarce** | **– wyszukuje pojęcie: koniunktura gospodarcza****– wyjaśnia skrót PKB****– wyjaśnia pojęcia: budżet, dochody budżetu, wydatki budżetowe** | **– wyjaśnia pojęcie: cykl koniunkturalny****– rozróżnia fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego****– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu****– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa****– wyjaśnia pojęcia: deficyt budżetowy, dług publiczny** | **– posługuje się pojęciami: PKB, recesja, ekspansja****– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę****– charakteryzuje typy podatków****– analizuje strukturę dochodów budżetu państwa****– wyróżnia kierunki wydatków z budżetu państwa****– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki** | **– charakteryzuje fazy współczesnego cyklu koniunkturalnego****– charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę****– określa funkcje budżetu** | **– dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej****– analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa** |
| **1.8. Ochrona konsumenta** | **– wyjaśnia pojęcia: konsument, klient, reklamacja****– wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta** | **– wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta****– wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych****– wskazuje instytucje ochrony konsumenta****– objaśnia pojęcia: gwarancja, rękojmia****– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru** | **– charakteryzuje prawa konsumenta****– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych****– rozróżnia podstawy prawne do złożenia reklamacji** | **– charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKiK****– wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich** | **– analizuje realizacje praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce** |
| **II. Instytucje gospodarki rynkowej** |
| **2.1. Rola pieniądza w gospodarce**  | **– określa znaki pieniężne w Polsce** | **– wymienia formy pieniądza****– charakteryzuje funkcje pieniądza** | **– charakteryzuje formy i rolę pieniądza bezgotówkowego** | **– charakteryzuje formy pieniądza międzynarodowego** | **– analizuje rolę pieniądza w gospodarce i ewaluację pieniądza** |
| **2.2. Instytucje rynku finansowego** | **– wskazuje najważniejsze instytucje rynku finansowego** | **– rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego** | **– charakteryzuje rolę Komisji Nadzoru Finansowego****– charakteryzuje rolę i zadania Rady Polityki Pieniężnej** | **– analizuje rolę KNF, Rady Polityki Pieniężnej i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce** | **– analizuje rolę instytucji rynku finansowego w stabilizacji pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka** |
| **2.3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego** | **– wyjaśnia rolę NBP w systemie bankowym** | **– wymienia podstawowe funkcje banku centralnego****– charakteryzuje rolę NBP jako banku banków** | **– wyjaśnia cele polityki pieniężnej****– charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej** | **– charakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów w Polsce** | **– rozpracowuje działania instytucji systemu bankowego (RPP) w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych** |
| **2.4. Zasady oszczędzania i inwestowania**  | **– wyjaśnia pojęcia: oszczędzanie, inwestowanie, odsetki od lokat****– wymienia formy oszczędzania** | **– rozróżnia rodzaje inwestycji i efekty inwestowania****– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe****– rozróżnia efekty przy różnych rodzajach inwestycji** | **– interpretuje rodzaje inwestycji****– charakteryzuje czynniki wpływające na ryzyko inwestycji****– porównuje stopy zwrotu różnych form lokat** | **– określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania****– przeprowadza symulację inwestycji w wybrane formy** | **– charakteryzuje sposoby minimalizowania strat przy inwestycjach****– porównuje propozycje lokowania kapitału** |
| **2.5. Usługi bankowe** | **– wyjaśnia zakres usług bankowych dla ludności****– wyjaśnia pojęcie: odsetki****– wyjaśnia skrót RRSO** | **– analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek****– rozróżnia rodzaje kredytów****– krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu lub pożyczki** | **– oblicza odsetki od lokat i kredytów****– charakteryzuje elementy umowy kredytowej****– projektuje koszty kredytu****– porównuje RRSO banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych** | **– porównuje działalność depozytowo-kredytową banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów** | **– charakteryzuje zadania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego** |
| **2.6. Giełda i rynek papierów wartościowych** | **– wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym****– wymienia podstawowe papiery wartościowe: akcje, obligacje** | **– rozróżnia podstawowe instrumenty rynku kapitałowego****– charakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW****– wymienia rynki giełdowe** | **– charakteryzuje podstawowe instrumenty rynku kapitałowego****– rozróżnia zyski z akcji i obligacji****– rozróżnia rynki giełdowe****– objaśnia na schemacie zasady funkcjonowania rynku papierów wartościowych i mechanizm inwestowania** | **– charakteryzuje funkcjonowanie poszczególnych rynków GPW****– analizuje wskaźniki giełdowe spółki** | **– analizuje sytuację spółek na rynkach GPW****– objaśnia rolę i zadania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych** |
| **2.7. Fundusze inwestycyjne** | **– wyjaśnia pojęcia: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja****– wskazuje podmioty prowadzące inwestycje finansowe** | **– posługuje się pojęciami: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja****– rozróżnia formy lokowania oszczędności** | **– porównuje ryzyko różnych form inwestowania w fundusze inwestycyjne****– charakteryzuje rolę usług doradczych i pośredników finansowych** | **– rozróżnia fundusze inwestycyjne****– dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego** | **– ocenia wiarygodność rekomendacji finansowych instytucji funduszy finansowych** |
| **2.8. Zabezpieczenia emerytalne** | **– wyjaśnia pojęcie: zabezpieczenia emerytalne****– wymienia instytucje systemu ubezpieczeń społecznych****– wyróżnia filary systemu ubezpieczeń społecznych** | **– rozróżnia ubezpieczenia społeczne****– charakteryzuje funkcje instytucji systemu emerytalnego****– wskazuje formy oszczędzania w poszczególnych filarach systemu ubezpieczeń emerytalnych** | **– wyjaśnia różnice w formach zabezpieczenia emerytalnego****– charakteryzuje rolę i zadania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych****– charakteryzuje formy zabezpieczenia emerytalnego na IKE, IKZE** | **– wskazuje alternatywne możliwości zabezpieczenia przyszłości****– charakteryzuje rolę i zadania PPE i OFE** | **– analizuje koszty zarządzania inwestycjami zabezpieczenia emerytalnego** |
| **2.9. System podatkowy w Polsce** | **– wymienia źródła prawa podatkowego****– wskazuje podatki bezpośrednie i pośrednie****– objaśnia pojęcie akcyzy** | **– rozróżnia podatki bezpośrednie i pośrednie****– rozróżnia podatki dochodowe PIT, CIT****– wymienia podatki i opłaty lokalne** | **– charakteryzuje podatki dochodowe****– charakteryzuje podatki pośrednie****– klasyfikuje podatki według przedmiotu opodatkowania** | **– klasyfikuje podatki według różnych kryteriów****– klasyfikuje podatki dochodowe według sposobu naliczania****– objaśnia funkcje podatków** | **– interpretuje definicję podatku według Konstytucji i Ordynacji podatkowej****– analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa** |
| **2.10. Deklaracja podatkowa PIT** | **– wymienia miejsce i cel składania deklaracji podatkowej PIT****– wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT** | **– objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT****– rozróżnia stawki podatku dochodowego progresywnego i liniowego** | **– omawia schemat ustalania podatku PIT do zapłaty****– ustala odliczenia od podatku** | **– analizuje funkcjonowanie systemu e-Deklaracje** | **– formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku progresywnego i liniowego** |
| **2.11. Rynek ubezpieczeń** | **– wyjaśnia pojęcie: ubezpieczenia****– wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe** | **– wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne****– wyjaśnia funkcje ubezpieczeń****– rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe****– wyróżnia rodzaje mienia****– wyróżnia zakres ubezpieczeń osobowych** | **– charakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych: mienia i od odpowiedzialności cywilnej****– charakteryzuje zakres ubezpieczeń osobowych****– wyjaśnia pojęcie: polisa ubezpieczeniowa****– charakteryzuje elementy umowy ubezpieczenia** | **– analizuje ogólne warunki wybranego ubezpieczenia****– dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych****– porównuje oferty ubezpieczycieli według zakresów ochrony i sum ubezpieczeniowych** | **– analizuje funkcjonowanie systemu ubezpieczeń majątkowych i osobowych w Polsce** |
| **2.12. Reklamacja produktu finansowego** | **– wyjaśnia pojęcie: produkt finansowy****– wymienia instytucje usług finansowych** | **– rozróżnia formy składania reklamacji produktu finansowego** | **– sporządza wniosek do Rzecznika Finansowego** | **– charakteryzuje rolę i kompetencje Rzecznika Finansowego** | **– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym** |
| **III. Rynek pracy** |
| **3.1. Wskaźniki rynku pracy** | **– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i nieaktywne zawodowo****– określa bezrobotnego** | **– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i bierne zawodowo****– wyjaśnia rodzaje bezrobocia** | **– interpretuje wskaźniki aktywności zawodowej****– analizuje wskaźniki zatrudnienia****– charakteryzuje rodzaje bezrobocia****– charakteryzuje wskaźnik stopy bezrobocia** | **– interpretuje poziom stopy bezrobocia w czasie****– interpretuje poziom stopy bezrobocia na obszarze geograficznym Polski według województw** | **– analizuje przyczyny nierównowagi na rynku pracy** |
| **3.2. Funkcjonowanie rynku pracy** | **– wyjaśnia pojęcia: rynek pracy, popyt na pracę, podaż pracy** | **– wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy****– rozróżnia rynek pracodawcy i rynek pracownika** | **– wyróżnia czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy** | **– charakteryzuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy****– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na rynek pracy** | **– projektuje kształtowanie się rynku pracy przy rozwoju technologii informatycznych** |
| **3.3. Motywy aktywności zawodowej** | **– objaśnia pojęcia: praca, motywacja, kariera zawodowa** | **– rozróżnia motywy aktywności zawodowej****– podaje przykłady karier zawodowych** | **– rozróżnia typy osobowości zawodowej****– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej** | **– rozpoznaje własny typ osobowości zawodowej****– analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym** | **– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu** |
| **3.4. Metody poszukiwania pracy** | **– wyróżnia aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy****– wymienia formy zdobywania doświadczenia zawodowego** | **– rozróżnia aktywne metody poszukiwania pracy****– ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy** | **– charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego****– ocenia skuteczność metod poszukiwania pracy**  | **– interpretuje sformułowania z ofert pracy****– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego** | **– charakteryzuje rolę instytucji wspierających osoby poszukujące pracy** |
| **3.5. Życiorys (CV) i list motywacyjny** | **– wymienia dokumenty aplikacyjne** | **– sporządza CV według wzoru****– sporządza list motywacyjny** | **– sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy** | **– analizuje błędy w CV i liście motywacyjnym** | **– dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych** |
| **3.6. Rozmowa kwalifikacyjna** | **– wyjaśnia pojęcie: rozmowa kwalifikacyjna****– określa cel rozmowy kwalifikacyjnej** | **– charakteryzuje przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej****– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej** | **– stosuje podstawowe zasady komunikacji w symulowanej rozmowie kwalifikacyjnej****– dostrzega błędy kandydata w rozmowie kwalifikacyjnej** | **– analizuje sposoby efektywnej rozmowy****– stosuje zasady prezentacji, eksponując własne zalety** | **– projektuje odpowiedzi na trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej****– analizuje znaczenie komunikatywności i samoświadomości** |
| **3.7. Formy zatrudnienia** | **– wskazuje podstawowe źródło prawa pracy****– zna zasady zatrudnienia** | **– wyróżnia formy zatrudniania pracowników****– rozróżnia rodzaje umów przy zatrudnieniu****– wyróżnia okresy zawierania umowy o pracę****– rozróżnia rodzaje umów cywilno-prawnych** | **– wyróżnia elementy umowy o pracę****– wyróżnia sposoby rozwiązywania umowy o pracę****– ustala okresy wypowiedzenia umowy o pracę****– rozróżnia skutki wynikające z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy** | **– interpretuje korzyści z wyboru konkretnej formy zatrudnienia i umowy****– charakteryzuje skutki wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych** | **– analizuje i wykorzystuje Kodeks pracy do rozwiązywania problemów związanych z podjęciem i wykonywaniem pracy** |
| **3.8. Systemy płac** | **– wyjaśnia pojęcia: płaca, płaca brutto, płaca netto** | **– rozróżnia systemy płac****– charakteryzuje różne systemy płac: czasowy, akordowy, prowizyjny** | **– charakteryzuje potrącenia od płacy brutto****– oblicza wynagrodzenie netto** | **– identyfikuje składki ZUS, NFZ, zaliczkę na podatek dochodowy PIT****– identyfikuje koszty płac dla pracodawcy** | **– analizuje obciążenie pracodawców kosztami osobowymi** |
| **3.9. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy** | **– wskazuje źródło praw i obowiązków pracodawcy i pracownika****– wyjaśnia pojęcie: młodociany pracownik, osoba niepełnosprawna** | **– interpretuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika****– analizuje podstawowe prawa i obowiązki pracodawcy****– charakteryzuje warunki zatrudnienia młodocianego pracownika** **– analizuje prawa i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego pracownika** | **– analizuje prawa i obowiązki młodocianego pracownika****– omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych** | **– identyfikuje wymagania i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego****– identyfikuje obowiązki i korzyści pracodawcy przy zatrudnianiu niepełnosprawnego** | **– analizuje relacje między prawami pracownika a obowiązkami pracodawcy przy zatrudnianiu młodocianych i niepełnosprawnych** |
| **3.10. Rodzaje urlopów** | **– wyjaśnia pojęcie: urlop****– wskazuje źródło udzielania urlopu** | **– wskazuje ustawowy czas pracy****– wymienia rodzaje urlopów przysługujące pracownikowi****– rozróżnia wymiar urlopów wypoczynkowych** | **– oblicza wymiar urlopu, uwzględniając staż pracy i wykształcenie****– charakteryzuje urlop na żądanie i jego wymiar****– omawia okoliczności umożliwiające udzielenie urlopu szkoleniowego** | **– oblicza urlop proporcjonalny** | **– analizuje sytuacje problemowe związane z wymiarami urlopu i udzielaniem urlopu przy umowach cywilnoprawnych i w okresie pobierania zasiłku** |
| **3.11. Bezpieczeństwo i higiena pracy** | **– wskazuje instytucje przestrzegania prawa pracy w Polsce****– wyjaśnia pojęcie: stanowisko pracy w branży** | **– wyjaśnia pojęcie: ergonomia****– identyfikuje obowiązki pracodawcy dotyczące BHP na stanowisku pracy****– rozróżnia zasady dobrej organizacji pracy****– wyjaśnia rolę instrukcji stanowiskowych** | **– charakteryzuje ergonomiczne stanowisko pracy****– przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska** | **– określa zadania związków zawodowych** | **– analizuje zadania ergonomii pracy** |
| **3.12. Ochrona praw pracowniczych** | **– wskazuje źródła prawa i instytucje ochrony praw pracowniczych****– wyjaśnia pojęcie: mobbing** | **– rozpoznaje przejawy mobbingu w pracy****– charakteryzuje skutki mobbingu****– wyjaśnia konsekwencje zatrudniania bez umowy** | **– przedstawia sposoby przeciwdziałania mobbingowi****– wyjaśnia sposób postepowania etycznego****– charakteryzuje skutki korupcji i sposoby jej przeciwdziałania** | **– dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych****– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawców i pracowników** | **– analizuje problemowe sytuacje łamania praw pracowniczych i sposoby ich zapobiegania** |
| **IV. Przedsiębiorstwo** |
| **4.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw** | **– wskazuje akt prawny dotyczący prowadzenia działalności gospodarczej****– rozróżnia formy własności przedsiębiorstwa** | **– definiuje działalność gospodarczą****– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca****– określa rodzaj działalności w branży według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007)****– klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryterium rodzaju prowadzonej działalności** | **– charakteryzuje pojęcie przedsiębiorstwa według Kodeksu cywilnego****– wyróżnia cechy przedsiębiorstwa****– klasyfikuje przedsiębiorstwa według form własności****– klasyfikuje przedsiębiorstwa według wielkości: mikroprzedsiębiorstwa, małe, średnie i duże** | **– charakteryzuje funkcje przedsiębiorstwa****– wyjaśnia elementy schematu modelu biznesowego****– charakteryzuje innowacyjne modele biznesu** | **– analizuje przepisy Konstytucji Biznesu****– charakteryzuje innowacyjne modele e-biznesu****– wyszukuje i analizuje startupy z branży** |
| **4.2. Struktura biznesplanu** | **– wyjaśnia pojęcie: biznesplan****– formułuje cztery pytania, na które odpowiada biznesplan (kto?, co?, jak?, ile to będzie kosztowało?)** | **– wskazuje adresatów biznesplanu****– wyróżnia elementy biznesplanu** | **– przedstawia strukturę biznesplanu****– objaśnia poszczególne elementy biznesplanu****– uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu** | **– charakteryzuje etapy opracowania biznesplanu****– formułuje streszczenie biznesplanu przedsiębiorstwa z branży** | **– analizuje biznesplany wybranych firm w branży** |
| **4.3. Pomysł na własną działalność gospodarczą** | **– podaje przykłady pomysłów na biznes znanych przedsiębiorców** | **– formułuje pytania wpływające na wygenerowanie pomysłu na biznes** | **– wskazuje źródła pomysłu na własną działalność gospodarczą****– charakteryzuje własny pomysł na działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie gospodarcze** | **– ocenia innowacyjność własnego pomysłu** | **– projektuje oczekiwania rynku jako podstawy pomysłu na własny biznes** |
| **4.4. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa** | **– wskazuje cel sporządzania biznesplanu** | **– określa podstawowe zasady sporządzania biznesplanu** | **– sporządza biznesplan projektu własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym** | **– prezentuje projekt własnego pomysłu w formie biznesplanu** | **– analizuje uzasadnienie biznesowe i ryzyko własnego przedsięwzięcia** |
| **4.5. Otoczenie przedsiębiorstwa** | **– wyjaśnia słowo: otoczenie****– rozróżnia rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa****– wyjaśnia cel zbierania informacji z rynku** | **– rozróżnia elementy otoczenia konkurencyjnego****– rozróżnia elementy makrootoczenia****– wyjaśnia cel analizy SWOT jako narzędzia planistycznego****– wymienia formy zbierania informacji marketingowych** | **– rozpracowuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży****– identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa****– identyfikuje szanse i zagrożenia****– określa rolę lokalizacji firmy w osiągnięciu sukcesu****– formułuje pytania ankietowe dotyczące badania rynku** | **– analizuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację****– podejmuje decyzje na podstawie zebranych informacji rynkowych** | **– analizuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia****– analizuje sytuację wybranego przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym na podstawie zebranych informacji** |
| **4.6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw** | **– wskazuje przykłady prowadzenia indywidualnej działalności****– wskazuje źródła funkcjonowania spółek, spółdzielni, stowarzyszeń i fundacji** | **– rozróżnia rodzaje spółek****– rozróżnia spółki prawa handlowego****– rozróżnia spółki kapitałowe****– charakteryzuje spółkę cywilną****– wymienia przedsiębiorstwa przedsiębiorczości społecznej****– charakteryzuje indywidualną działalność gospodarczą** | **– charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne spółek****– charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania spółdzielni pracy i spółdzielni socjalnych** | **– charakteryzuje odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli w podstawowych formach organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw** **– charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania fundacji i stowarzyszeń** | **– analizuje aspekty decyzji o wyborze formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa** |
| **4.7. Podejmowanie indywidualnej działalności gospodarczej** | **– wskazuje podstawowy akt prawny dotyczący przedsiębiorców****– objaśnia pojęcie: firma na próbę** | **– wyjaśnia pojęcie: nierejestrowana działalność gospodarcza****– wskazuje podstawowy dokument rejestracji przedsiębiorstwa** | **– przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją** | **– omawia wniosek CEIDG-1** | **– analizuje różnice między działalnością nierejestrowaną a okazjonalną** |
| **4.8. Finansowanie działalności gospodarczej** | **– wskazuje możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej** | **– rozróżnia rodzaje źródeł finansowania****– rozróżnia rodzaje finansowania zewnętrznego** | **– charakteryzuje źródła finansowania zewnętrznego z instytucji finansowych****– charakteryzuje formy finansowania z urzędów pracy i funduszy unijnych** | **– dokonuje wyboru możliwości finansowania przedsięwzięcia****– charakteryzuje *venture capital*****– wyjaśnia rolę „aniołów biznesu”** | **– określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm****– analizuje startupy lokalnego rynku** |
| **4.9. Zarządzanie przedsiębiorstwem** | **– wyjaśnia istotę zarządzania i motywowania na przykładach****– rozróżnia zasoby przedsiębiorstwa****– wyjaśnia na przykładach pojęcia: zespół, praca zespołowa****– wskazuje lidera w różnych zespołach** | **– charakteryzuje zasoby rzeczowe, ludzkie, finansowe i informacyjne przedsiębiorstwa****– wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa****– określa elementy zasobów ludzkich****– określa cechy pracy zespołowej****– określa role w zespole****– identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy** | **– wyjaśnia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa****– objaśnia przebieg procesu zarządzania****– wyróżnia style kierowania****– stosuje zasady pracy zespołowej w przedsięwzięciach****– uczestniczy w pracy zespołowej** | **– charakteryzuje zarządzanie zasobami ludzkimi****– objaśnia zarządzanie ludźmi oparte na przywództwie****– projektuje podział pracy w zespole w konkretnym przedsięwzięciu****– wdraża zasady skutecznego przywództwa w organizacji** | **– projektuje cechy dobrego lidera****– analizuje funkcje zarządzania i funkcje przywództwa****– charakteryzuje efekt synergii pracy zespołowej** |
| **4.10. Główne instrumenty marketingowe** | **– wyjaśnia na przykładzie pojęcie „marketing” według wyszukanych definicji****– wskazuje odbiorcę działań marketingowych przedsiębiorstwa** | **– wymienia elementy marketingu miks (4P)****– charakteryzuje elementy marketingu miks wybranego przedsiębiorstwa z branży** | **– określa rynek docelowy danego przedsiębiorstwa****– charakteryzuje elementy marketingu miks przedsiębiorstwa wybranej branży z punktu widzenia klienta (4P)** | **– określa rolę produktu, ceny, promocji i dystrybucji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na rynku****– charakteryzuje grupy docelowe klientów wybranego produktu przedsiębiorstwa z branży** | **– definiuje pojęcie: zarządzanie marketingowe****– projektuje cele zarządzania marketingowego przedsiębiorstwa ze swojej branży** |
| **4.11. Działania promocyjne** | **– wyjaśnia pojęcia: promocja, reklama****– wyjaśnia cel działań promocyjnych****– wskazuje sposoby reklamowania produktów** | **– rozróżnia podstawowe narzędzia promocji i e-promocji****– charakteryzuje rodzaje reklam****– wymienia pozareklamowe narzędzia promocji****– charakteryzuje formy promocji sprzedaży****– charakteryzuje eventy jako formę promocji firmy** | **– rozróżnia funkcje reklamy: informacyjną, perswazyjną, konkurencyjną****– charakteryzuje pozareklamowe narzędzia promocji****– wyjaśnia rolę internetu i mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy****– wskazuje przykłady marketingu bezpośredniego** | **– przedstawia pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów****– uzasadnia rolę działań promocyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ze swojej branży** | **–projektuje kreatywne działania promocyjne produktu wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży** |
| **4.12. Efekty finansowe przedsiębiorstwa** | **– wyjaśnia na przykładzie pojęcie: efekt finansowy****– rozróżnia rodzaje wyniku finansowego** | **– wyjaśnia sposób obliczania wyniku finansowego****– wskazuje elementy przychodów ze sprzedaży w przedsiębiorstwie****– definiuje koszty uzyskania przychodów** | **– wymienia koszty rodzajowe****– charakteryzuje koszty rodzajowe wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży****– charakteryzuje przychody wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży** | **– oblicza wynik finansowy przedsiębiorstwa według podanych przychodów i kosztów ich uzyskania** | **– prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów** |
| **4.13. Formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej** | **– wymienia podatki obciążające przedsiębiorcę** | **– rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej****– wymienia uproszczone formy opodatkowania****– omawia opodatkowanie na zasadach ogólnych (PIT)** | **– charakteryzuje uproszczone formy opodatkowania: kartę podatkową i ryczałt od przychodów ewidencjonowanych****– charakteryzuje formę opodatkowania PIT** | **– ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie podatku dochodowego****– charakteryzuje opodatkowanie VAT** | **– projektuje wybór formy opodatkowania własnej indywidualnej działalności gospodarczej na tle systemu podatkowego w Polsce** |
| **4.14. Podstawowe zasady księgowości** | **– wymienia cele prowadzenia księgowości w przedsiębiorstwie****– podaje przykłady podstawowych dokumentów księgowych przedsiębiorstwa** | **– wskazuje podstawę prawną obowiązku prowadzenia ewidencji księgowej w przedsiębiorstwie****– podaje przykłady dokumentów księgowych****– omawia funkcje dowodów księgowych****– wymienia podstawowe zasady księgowości** | **– charakteryzuje zasady: rzetelności, bezbłędności, sprawdzalności, bieżącego prowadzenia księgowości** | **– wypełnia dowody księgowe i prowadzi książkę przychodów i rozchodów lub ewidencję przychodów w komputerowym programie użytkowym** | **– prowadzi ewidencję zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego** |
| **V. Etyka biznesu** |
| **5.1. Negocjacje w biznesie** | **– podaje przykłady negocjacji: zwyczajnych, handlowych, prawnych** | **– rozróżnia rodzaje negocjacji: zwyczajne, handlowe, prawne****– rozróżnia pięć strategii negocjacji****– rozróżnia style negocjacji** | **– charakteryzuje zasady, etapy i reguły prac negocjacyjnych****– charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana”** | **– rozróżnia strategie radzenia sobie z konfliktami****– przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji****– objaśnia skutki stosowania manipulacji w negocjacjach** | **– projektuje najlepszą alternatywę negocjowanego porozumienia – BATNA** |
| **5.2. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie** | **– wyjaśnia pojęcie: korupcja i skrót CBA****– podaje przykładowe okoliczności stosowania korupcji** | ***–* rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie w swojej branży****– charakteryzuje korupcję****– charakteryzuje kodeks etyczny wybranej firmy jako przykład odpowiedzialnego biznesu****– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawcy i pracowników** | **– definiuje etykę w działalności gospodarczej****– wymienia akty prawne dotyczące działań nieetycznych****– wymienia organizacje promujące etykę biznesu****– projektuje kodeks etyczny zawodu** | **– charakteryzuje działania nieetyczne w biznesie****– charakteryzuje formy przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym** | ***–* charakteryzuje zasady Strategii Antykorupcyjnej OECD****– dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie** |
| **5.3. Etyka na rynku finansowym** | **– wyjaśnia pojęcie: etyka****– wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym** | **– wyjaśnia pojęcie: pranie brudnych pieniędzy****– objaśnia przestępstwa giełdowe****– wskazuje podstawy prawne etyki na rynku finansowym** | **– charakteryzuje zasady postępowania domów maklerskich w stosunkach z klientami****– wskazuje instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym** | **– charakteryzuje zasady etyki zawodowej maklerów i doradców****– objaśnia zakres tajemnicy zawodowej maklerów i informacji poufnych** | **– prezentuje zakres działalności instytucji (GIIF i KBF) i formy przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu**  |
| **5.4. „Szara strefa” w Polsce** | **– wskazuje działalność gospodarczą jako jedyny obszar szarej strefy****– podaje przykłady szarej strefy** | **– charakteryzuje szarą strefę na rynku pracy****– określa rozmiary szarej strefy w Polsce według GUS** | **– wyjaśnia negatywne skutki rozwoju szarej strefy****– wyróżnia działalności nielegalne i działalności ukryte** | **– podaje przyczyny istnienia szarej strefy****– charakteryzuje działalność nielegalną, działalność ukrytą i działalność nieformalną** | **– analizuje metody ograniczania szarej strefy przez państwo** |
| **5.5. Kariera zawodowa przedsiębiorcy** | **– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca****– wyszukuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw****– wskazuje firmy rynku lokalnego, które odniosły sukces** | ***–* analizuje przebieg kariery zawodowej przedsiębiorcy – osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces** | **– analizuje informacje o sukcesach regionalnych przedsiębiorstw na rynku regionalnym, krajowym i międzynarodowym** | **– charakteryzuje elementy planu kariery: misja, cele zawodowe, stanowiska pracy, horyzont czasowy oraz określa metody realizacji tych celów** | **– opracowuje plan własnej kariery zawodowej** |
| **5.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku lokalnym** | **– wskazuje przykłady aktywności przedsiębiorstw lokalnych w dziedzinie ochrony środowiska** | **– wyjaśnia pojęcie: społecznie odpowiedzialny biznes****– rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw** | **– wyszukuje informacje o działaniach lokalnych przedsiębiorstw w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu****– wyróżnia obszary społecznej odpowiedzialności biznesu według normy ISO 26000** | **– wyszukuje informacje PR i publicity o działaniach innowacyjnych lokalnych przedsiębiorstw w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu** | **– objaśnia warunki wstępne standardu SA 8000** |
|  |  |  |  |  |  |