**Wymagania edukacyjne PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI dla 2 klas i 3 klas TECHNIKUM**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat** | **(ocena dopuszczająca)** | **(ocena dostateczna)**  **Uczeń umie to, co na ocenę dopuszczająca oraz:** | **(ocena dobra)**  **Uczeń umie to, co na ocenę dostateczną oraz:** | **(ocena bardzo dobra)**  **Uczeń umie to, co na ocenę dobrą oraz:** | **(ocena celująca)**  **Uczeń umie to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:** |
| **I. Gospodarka rynkowa** | | | | | |
|  | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** | **Uczeń:** |
| **1.1. Istota przedsiębiorczości** | **– podaje przykłady ludzi przedsiębiorczych i kreatywnych**  **– wyjaśnia na przykładach pojęcie innowacji** | **– wyjaśnia pojęcia: przedsiębiorczość, kreatywność, innowacyjność** | **– wymienia rodzaje innowacyjności**  **– rozróżnia rodzaje innowacji**  **– charakteryzuje kreatywność** | **– uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej** | **– rozpracowuje wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki** |
| **1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości** | **– wyjaśnia pojęcie: świadome działanie**  **– określa aktywną postawę człowieka** | **– określa postawę przedsiębiorczą**  **– wyjaśnia pojęcie: samoakceptacja**  **– rozpoznaje przykłady inicjatywności**  **– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego** | **– charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego**  **– charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotną cechę osoby przedsiębiorczej** | **– analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności**  **– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej** | **– udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych** |
| **1.3. Komunikacja interpersonalna** | **– wskazuje elementy procesu komunikacji**  **– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną**  **– wymienia środki komunikacji interpersonalnej** | **– charakteryzuje elementy procesu komunikacji**  **– wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji** | **– analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania**  **– charakteryzuje zachowania bierne, agresywne i asertywne** | **– uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych** | **– planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych** |
| **1.4. Zalety gospodarki rynkowej** | **– rozróżnia typy gospodarek** | **– charakteryzuje funkcjonowanie i skutki gospodarki centralnie planowanej w Polsce**  **– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej** | **– analizuje proces i skutki transformacji w Polsce**  **– charakteryzuje rolę własności prywatnej w gospodarce rynkowej** | **– porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i gospodarkę rynkową**  **– charakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej** | **– analizuje indeks wolności gospodarczej w krajach Europy** |
| **1.5. Prawo popytu i podaży** | **– wyjaśnia pojęcia: popyt, podaż, cena, mechanizm rynkowy** | **– interpretuje prawo popytu**  **– interpretuje prawo podaży**  **– definiuje pojęcie równowagi rynkowej**  **– charakteryzuje cenę równowagi rynkowej towarów lub usług w branży** | **– wskazuje na wykresie zależności pomiędzy popytem a ceną i podażą a ceną**  **– charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży w branży** | **– interpretuje na wykresie punkt równowagi rynkowej**  **– analizuje zależności pomiędzy popytem, podażą a ceną**  **– wyróżnia dobra substytucyjne i dobra komplementarne** | **– analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej** |
| **1.6. Cechy i rodzaje rynków** | **– wyróżnia rodzaje rynków**  **– wyjaśnia funkcje rynku**  **– wyjaśnia pojęcie: konkurencja na rynku**  **– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej** | **– klasyfikuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego**  **– rozróżnia sytuację monopolu i rodzaje konkurencji**  **– charakteryzuje gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa jako główne podmioty rynku i opisuje ich rolę w gospodarce** | **– charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego**  **– charakteryzuje konkurencję jako element rynku**  **– objaśnia na schemacie powiązania między podmiotami gospodarczymi** | **– charakteryzuje sytuację na rynkach w Polsce według danych GUS**  **– wskazuje negatywne skutki ograniczania konkurencji na rynku**  **– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi**  **– opisuje elementy obiegu okrężnego pieniądza** | **– charakteryzuje obieg okrężny w gospodarce**  **– rozpracowuje znaczenie konkurencji dla gospodarki i dla konsumenta** |
| **1.7. Wahania koniunkturalne i rola państwa w gospodarce** | **– wyszukuje pojęcie: koniunktura gospodarcza**  **– wyjaśnia skrót PKB**  **– wyjaśnia pojęcia: budżet, dochody budżetu, wydatki budżetowe** | **– wyjaśnia pojęcie: cykl koniunkturalny**  **– rozróżnia fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego**  **– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu**  **– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa**  **– wyjaśnia pojęcia: deficyt budżetowy, dług publiczny** | **– posługuje się pojęciami: PKB, recesja, ekspansja**  **– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę**  **– charakteryzuje typy podatków**  **– analizuje strukturę dochodów budżetu państwa**  **– wyróżnia kierunki wydatków z budżetu państwa**  **– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki** | **– charakteryzuje fazy współczesnego cyklu koniunkturalnego**  **– charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę**  **– określa funkcje budżetu** | **– dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej**  **– analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa** |
| **1.8. Ochrona konsumenta** | **– wyjaśnia pojęcia: konsument, klient, reklamacja**  **– wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta** | **– wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta**  **– wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych**  **– wskazuje instytucje ochrony konsumenta**  **– objaśnia pojęcia: gwarancja, rękojmia**  **– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru** | **– charakteryzuje prawa konsumenta**  **– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych**  **– rozróżnia podstawy prawne do złożenia reklamacji** | **– charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKiK**  **– wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich** | **– analizuje realizacje praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce** |
| **II. Instytucje gospodarki rynkowej** | | | | | |
| **2.1. Rola pieniądza w gospodarce** | **– określa znaki pieniężne w Polsce** | **– wymienia formy pieniądza**  **– charakteryzuje funkcje pieniądza** | **– charakteryzuje formy i rolę pieniądza bezgotówkowego** | **– charakteryzuje formy pieniądza międzynarodowego** | **– analizuje rolę pieniądza w gospodarce i ewaluację pieniądza** |
| **2.2. Instytucje rynku finansowego** | **– wskazuje najważniejsze instytucje rynku finansowego** | **– rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego** | **– charakteryzuje rolę Komisji Nadzoru Finansowego**  **– charakteryzuje rolę i zadania Rady Polityki Pieniężnej** | **– analizuje rolę KNF, Rady Polityki Pieniężnej i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce** | **– analizuje rolę instytucji rynku finansowego w stabilizacji pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka** |
| **2.3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego** | **– wyjaśnia rolę NBP w systemie bankowym** | **– wymienia podstawowe funkcje banku centralnego**  **– charakteryzuje rolę NBP jako banku banków** | **– wyjaśnia cele polityki pieniężnej**  **– charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej** | **– charakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów w Polsce** | **– rozpracowuje działania instytucji systemu bankowego (RPP) w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych** |
| **2.4. Zasady oszczędzania i inwestowania** | **– wyjaśnia pojęcia: oszczędzanie, inwestowanie, odsetki od lokat**  **– wymienia formy oszczędzania** | **– rozróżnia rodzaje inwestycji i efekty inwestowania**  **– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe**  **– rozróżnia efekty przy różnych rodzajach inwestycji** | **– interpretuje rodzaje inwestycji**  **– charakteryzuje czynniki wpływające na ryzyko inwestycji**  **– porównuje stopy zwrotu różnych form lokat** | **– określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania**  **– przeprowadza symulację inwestycji w wybrane formy** | **– charakteryzuje sposoby minimalizowania strat przy inwestycjach**  **– porównuje propozycje lokowania kapitału** |
| **2.5. Usługi bankowe** | **– wyjaśnia zakres usług bankowych dla ludności**  **– wyjaśnia pojęcie: odsetki**  **– wyjaśnia skrót RRSO** | **– analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek**  **– rozróżnia rodzaje kredytów**  **– krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu lub pożyczki** | **– oblicza odsetki od lokat i kredytów**  **– charakteryzuje elementy umowy kredytowej**  **– projektuje koszty kredytu**  **– porównuje RRSO banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych** | **– porównuje działalność depozytowo-kredytową banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów** | **– charakteryzuje zadania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego** |
| **2.6. Giełda i rynek papierów wartościowych** | **– wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym**  **– wymienia podstawowe papiery wartościowe: akcje, obligacje** | **– rozróżnia podstawowe instrumenty rynku kapitałowego**  **– charakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW**  **– wymienia rynki giełdowe** | **– charakteryzuje podstawowe instrumenty rynku kapitałowego**  **– rozróżnia zyski z akcji i obligacji**  **– rozróżnia rynki giełdowe**  **– objaśnia na schemacie zasady funkcjonowania rynku papierów wartościowych i mechanizm inwestowania** | **– charakteryzuje funkcjonowanie poszczególnych rynków GPW**  **– analizuje wskaźniki giełdowe spółki** | **– analizuje sytuację spółek na rynkach GPW**  **– objaśnia rolę i zadania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych** |
| **2.7. Fundusze inwestycyjne** | **– wyjaśnia pojęcia: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja**  **– wskazuje podmioty prowadzące inwestycje finansowe** | **– posługuje się pojęciami: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja**  **– rozróżnia formy lokowania oszczędności** | **– porównuje ryzyko różnych form inwestowania w fundusze inwestycyjne**  **– charakteryzuje rolę usług doradczych i pośredników finansowych** | **– rozróżnia fundusze inwestycyjne**  **– dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego** | **– ocenia wiarygodność rekomendacji finansowych instytucji funduszy finansowych** |
| **2.8. Zabezpieczenia emerytalne** | **– wyjaśnia pojęcie: zabezpieczenia emerytalne**  **– wymienia instytucje systemu ubezpieczeń społecznych**  **– wyróżnia filary systemu ubezpieczeń społecznych** | **– rozróżnia ubezpieczenia społeczne**  **– charakteryzuje funkcje instytucji systemu emerytalnego**  **– wskazuje formy oszczędzania w poszczególnych filarach systemu ubezpieczeń emerytalnych** | **– wyjaśnia różnice w formach zabezpieczenia emerytalnego**  **– charakteryzuje rolę i zadania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**  **– charakteryzuje formy zabezpieczenia emerytalnego na IKE, IKZE** | **– wskazuje alternatywne możliwości zabezpieczenia przyszłości**  **– charakteryzuje rolę i zadania PPE i OFE** | **– analizuje koszty zarządzania inwestycjami zabezpieczenia emerytalnego** |
| **2.9. System podatkowy w Polsce** | **– wymienia źródła prawa podatkowego**  **– wskazuje podatki bezpośrednie i pośrednie**  **– objaśnia pojęcie akcyzy** | **– rozróżnia podatki bezpośrednie i pośrednie**  **– rozróżnia podatki dochodowe PIT, CIT**  **– wymienia podatki i opłaty lokalne** | **– charakteryzuje podatki dochodowe**  **– charakteryzuje podatki pośrednie**  **– klasyfikuje podatki według przedmiotu opodatkowania** | **– klasyfikuje podatki według różnych kryteriów**  **– klasyfikuje podatki dochodowe według sposobu naliczania**  **– objaśnia funkcje podatków** | **– interpretuje definicję podatku według Konstytucji i Ordynacji podatkowej**  **– analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa** |
| **2.10. Deklaracja podatkowa PIT** | **– wymienia miejsce i cel składania deklaracji podatkowej PIT**  **– wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT** | **– objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT**  **– rozróżnia stawki podatku dochodowego progresywnego i liniowego** | **– omawia schemat ustalania podatku PIT do zapłaty**  **– ustala odliczenia od podatku** | **– analizuje funkcjonowanie systemu e-Deklaracje** | **– formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku progresywnego i liniowego** |
| **2.11. Rynek ubezpieczeń** | **– wyjaśnia pojęcie: ubezpieczenia**  **– wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe** | **– wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne**  **– wyjaśnia funkcje ubezpieczeń**  **– rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe**  **– wyróżnia rodzaje mienia**  **– wyróżnia zakres ubezpieczeń osobowych** | **– charakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych: mienia i od odpowiedzialności cywilnej**  **– charakteryzuje zakres ubezpieczeń osobowych**  **– wyjaśnia pojęcie: polisa ubezpieczeniowa**  **– charakteryzuje elementy umowy ubezpieczenia** | **– analizuje ogólne warunki wybranego ubezpieczenia**  **– dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych**  **– porównuje oferty ubezpieczycieli według zakresów ochrony i sum ubezpieczeniowych** | **– analizuje funkcjonowanie systemu ubezpieczeń majątkowych i osobowych w Polsce** |
| **2.12. Reklamacja produktu finansowego** | **– wyjaśnia pojęcie: produkt finansowy**  **– wymienia instytucje usług finansowych** | **– rozróżnia formy składania reklamacji produktu finansowego** | **– sporządza wniosek do Rzecznika Finansowego** | **– charakteryzuje rolę i kompetencje Rzecznika Finansowego** | **– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym** |
| **III. Rynek pracy** | | | | | |
| **3.1. Wskaźniki rynku pracy** | **– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i nieaktywne zawodowo**  **– określa bezrobotnego** | **– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i bierne zawodowo**  **– wyjaśnia rodzaje bezrobocia** | **– interpretuje wskaźniki aktywności zawodowej**  **– analizuje wskaźniki zatrudnienia**  **– charakteryzuje rodzaje bezrobocia**  **– charakteryzuje wskaźnik stopy bezrobocia** | **– interpretuje poziom stopy bezrobocia w czasie**  **– interpretuje poziom stopy bezrobocia na obszarze geograficznym Polski według województw** | **– analizuje przyczyny nierównowagi na rynku pracy** |
| **3.2. Funkcjonowanie rynku pracy** | **– wyjaśnia pojęcia: rynek pracy, popyt na pracę, podaż pracy** | **– wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy**  **– rozróżnia rynek pracodawcy i rynek pracownika** | **– wyróżnia czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy** | **– charakteryzuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy**  **– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na rynek pracy** | **– projektuje kształtowanie się rynku pracy przy rozwoju technologii informatycznych** |
| **3.3. Motywy aktywności zawodowej** | **– objaśnia pojęcia: praca, motywacja, kariera zawodowa** | **– rozróżnia motywy aktywności zawodowej**  **– podaje przykłady karier zawodowych** | **– rozróżnia typy osobowości zawodowej**  **– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej** | **– rozpoznaje własny typ osobowości zawodowej**  **– analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym** | **– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu** |
| **3.4. Metody poszukiwania pracy** | **– wyróżnia aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy**  **– wymienia formy zdobywania doświadczenia zawodowego** | **– rozróżnia aktywne metody poszukiwania pracy**  **– ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy** | **– charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego**  **– ocenia skuteczność metod poszukiwania pracy** | **– interpretuje sformułowania z ofert pracy**  **– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego** | **– charakteryzuje rolę instytucji wspierających osoby poszukujące pracy** |
| **3.5. Życiorys (CV) i list motywacyjny** | **– wymienia dokumenty aplikacyjne** | **– sporządza CV według wzoru**  **– sporządza list motywacyjny** | **– sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy** | **– analizuje błędy w CV i liście motywacyjnym** | **– dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych** |
| **3.6. Rozmowa kwalifikacyjna** | **– wyjaśnia pojęcie: rozmowa kwalifikacyjna**  **– określa cel rozmowy kwalifikacyjnej** | **– charakteryzuje przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej**  **– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej** | **– stosuje podstawowe zasady komunikacji w symulowanej rozmowie kwalifikacyjnej**  **– dostrzega błędy kandydata w rozmowie kwalifikacyjnej** | **– analizuje sposoby efektywnej rozmowy**  **– stosuje zasady prezentacji, eksponując własne zalety** | **– projektuje odpowiedzi na trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej**  **– analizuje znaczenie komunikatywności i samoświadomości** |
| **3.7. Formy zatrudnienia** | **– wskazuje podstawowe źródło prawa pracy**  **– zna zasady zatrudnienia** | **– wyróżnia formy zatrudniania pracowników**  **– rozróżnia rodzaje umów przy zatrudnieniu**  **– wyróżnia okresy zawierania umowy o pracę**  **– rozróżnia rodzaje umów cywilno-prawnych** | **– wyróżnia elementy umowy o pracę**  **– wyróżnia sposoby rozwiązywania umowy o pracę**  **– ustala okresy wypowiedzenia umowy o pracę**  **– rozróżnia skutki wynikające z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy** | **– interpretuje korzyści z wyboru konkretnej formy zatrudnienia i umowy**  **– charakteryzuje skutki wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych** | **– analizuje i wykorzystuje Kodeks pracy do rozwiązywania problemów związanych z podjęciem i wykonywaniem pracy** |
| **3.8. Systemy płac** | **– wyjaśnia pojęcia: płaca, płaca brutto, płaca netto** | **– rozróżnia systemy płac**  **– charakteryzuje różne systemy płac: czasowy, akordowy, prowizyjny** | **– charakteryzuje potrącenia od płacy brutto**  **– oblicza wynagrodzenie netto** | **– identyfikuje składki ZUS, NFZ, zaliczkę na podatek dochodowy PIT**  **– identyfikuje koszty płac dla pracodawcy** | **– analizuje obciążenie pracodawców kosztami osobowymi** |
| **3.9. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy** | **– wskazuje źródło praw i obowiązków pracodawcy i pracownika**  **– wyjaśnia pojęcie: młodociany pracownik, osoba niepełnosprawna** | **– interpretuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika**  **– analizuje podstawowe prawa i obowiązki pracodawcy**  **– charakteryzuje warunki zatrudnienia młodocianego pracownika**  **– analizuje prawa i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego pracownika** | **– analizuje prawa i obowiązki młodocianego pracownika**  **– omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych** | **– identyfikuje wymagania i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego**  **– identyfikuje obowiązki i korzyści pracodawcy przy zatrudnianiu niepełnosprawnego** | **– analizuje relacje między prawami pracownika a obowiązkami pracodawcy przy zatrudnianiu młodocianych i niepełnosprawnych** |
| **3.10. Rodzaje urlopów** | **– wyjaśnia pojęcie: urlop**  **– wskazuje źródło udzielania urlopu** | **– wskazuje ustawowy czas pracy**  **– wymienia rodzaje urlopów przysługujące pracownikowi**  **– rozróżnia wymiar urlopów wypoczynkowych** | **– oblicza wymiar urlopu, uwzględniając staż pracy i wykształcenie**  **– charakteryzuje urlop na żądanie i jego wymiar**  **– omawia okoliczności umożliwiające udzielenie urlopu szkoleniowego** | **– oblicza urlop proporcjonalny** | **– analizuje sytuacje problemowe związane z wymiarami urlopu i udzielaniem urlopu przy umowach cywilnoprawnych i w okresie pobierania zasiłku** |
| **3.11. Bezpieczeństwo i higiena pracy** | **– wskazuje instytucje przestrzegania prawa pracy w Polsce**  **– wyjaśnia pojęcie: stanowisko pracy w branży** | **– wyjaśnia pojęcie: ergonomia**  **– identyfikuje obowiązki pracodawcy dotyczące BHP na stanowisku pracy**  **– rozróżnia zasady dobrej organizacji pracy**  **– wyjaśnia rolę instrukcji stanowiskowych** | **– charakteryzuje ergonomiczne stanowisko pracy**  **– przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska** | **– określa zadania związków zawodowych** | **– analizuje zadania ergonomii pracy** |
| **3.12. Ochrona praw pracowniczych** | **– wskazuje źródła prawa i instytucje ochrony praw pracowniczych**  **– wyjaśnia pojęcie: mobbing** | **– rozpoznaje przejawy mobbingu w pracy**  **– charakteryzuje skutki mobbingu**  **– wyjaśnia konsekwencje zatrudniania bez umowy** | **– przedstawia sposoby przeciwdziałania mobbingowi**  **– wyjaśnia sposób postepowania etycznego**  **– charakteryzuje skutki korupcji i sposoby jej przeciwdziałania** | **– dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych**  **– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawców i pracowników** | **– analizuje problemowe sytuacje łamania praw pracowniczych i sposoby ich zapobiegania** |
| **IV. Przedsiębiorstwo** | | | | | |
| **4.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw** | **– wskazuje akt prawny dotyczący prowadzenia działalności gospodarczej**  **– rozróżnia formy własności przedsiębiorstwa** | **– definiuje działalność gospodarczą**  **– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca**  **– określa rodzaj działalności w branży według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007)**  **– klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryterium rodzaju prowadzonej działalności** | **– charakteryzuje pojęcie przedsiębiorstwa według Kodeksu cywilnego**  **– wyróżnia cechy przedsiębiorstwa**  **– klasyfikuje przedsiębiorstwa według form własności**  **– klasyfikuje przedsiębiorstwa według wielkości: mikroprzedsiębiorstwa, małe, średnie i duże** | **– charakteryzuje funkcje przedsiębiorstwa**  **– wyjaśnia elementy schematu modelu biznesowego**  **– charakteryzuje innowacyjne modele biznesu** | **– analizuje przepisy Konstytucji Biznesu**  **– charakteryzuje innowacyjne modele e-biznesu**  **– wyszukuje i analizuje startupy z branży** |
| **4.2. Struktura biznesplanu** | **– wyjaśnia pojęcie: biznesplan**  **– formułuje cztery pytania, na które odpowiada biznesplan (kto?, co?, jak?, ile to będzie kosztowało?)** | **– wskazuje adresatów biznesplanu**  **– wyróżnia elementy biznesplanu** | **– przedstawia strukturę biznesplanu**  **– objaśnia poszczególne elementy biznesplanu**  **– uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu** | **– charakteryzuje etapy opracowania biznesplanu**  **– formułuje streszczenie biznesplanu przedsiębiorstwa z branży** | **– analizuje biznesplany wybranych firm w branży** |
| **4.3. Pomysł na własną działalność gospodarczą** | **– podaje przykłady pomysłów na biznes znanych przedsiębiorców** | **– formułuje pytania wpływające na wygenerowanie pomysłu na biznes** | **– wskazuje źródła pomysłu na własną działalność gospodarczą**  **– charakteryzuje własny pomysł na działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie gospodarcze** | **– ocenia innowacyjność własnego pomysłu** | **– projektuje oczekiwania rynku jako podstawy pomysłu na własny biznes** |
| **4.4. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa** | **– wskazuje cel sporządzania biznesplanu** | **– określa podstawowe zasady sporządzania biznesplanu** | **– sporządza biznesplan projektu własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym** | **– prezentuje projekt własnego pomysłu w formie biznesplanu** | **– analizuje uzasadnienie biznesowe i ryzyko własnego przedsięwzięcia** |
| **4.5. Otoczenie przedsiębiorstwa** | **– wyjaśnia słowo: otoczenie**  **– rozróżnia rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa**  **– wyjaśnia cel zbierania informacji z rynku** | **– rozróżnia elementy otoczenia konkurencyjnego**  **– rozróżnia elementy makrootoczenia**  **– wyjaśnia cel analizy SWOT jako narzędzia planistycznego**  **– wymienia formy zbierania informacji marketingowych** | **– rozpracowuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży**  **– identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa**  **– identyfikuje szanse i zagrożenia**  **– określa rolę lokalizacji firmy w osiągnięciu sukcesu**  **– formułuje pytania ankietowe dotyczące badania rynku** | **– analizuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację**  **– podejmuje decyzje na podstawie zebranych informacji rynkowych** | **– analizuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia**  **– analizuje sytuację wybranego przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym na podstawie zebranych informacji** |
| **4.6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw** | **– wskazuje przykłady prowadzenia indywidualnej działalności**  **– wskazuje źródła funkcjonowania spółek, spółdzielni, stowarzyszeń i fundacji** | **– rozróżnia rodzaje spółek**  **– rozróżnia spółki prawa handlowego**  **– rozróżnia spółki kapitałowe**  **– charakteryzuje spółkę cywilną**  **– wymienia przedsiębiorstwa przedsiębiorczości społecznej**  **– charakteryzuje indywidualną działalność gospodarczą** | **– charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne spółek**  **– charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania spółdzielni pracy i spółdzielni socjalnych** | **– charakteryzuje odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli w podstawowych formach organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw**  **– charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania fundacji i stowarzyszeń** | **– analizuje aspekty decyzji o wyborze formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa** |
| **4.7. Podejmowanie indywidualnej działalności gospodarczej** | **– wskazuje podstawowy akt prawny dotyczący przedsiębiorców**  **– objaśnia pojęcie: firma na próbę** | **– wyjaśnia pojęcie: nierejestrowana działalność gospodarcza**  **– wskazuje podstawowy dokument rejestracji przedsiębiorstwa** | **– przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją** | **– omawia wniosek CEIDG-1** | **– analizuje różnice między działalnością nierejestrowaną a okazjonalną** |
| **4.8. Finansowanie działalności gospodarczej** | **– wskazuje możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej** | **– rozróżnia rodzaje źródeł finansowania**  **– rozróżnia rodzaje finansowania zewnętrznego** | **– charakteryzuje źródła finansowania zewnętrznego z instytucji finansowych**  **– charakteryzuje formy finansowania z urzędów pracy i funduszy unijnych** | **– dokonuje wyboru możliwości finansowania przedsięwzięcia**  **– charakteryzuje *venture capital***  **– wyjaśnia rolę „aniołów biznesu”** | **– określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm**  **– analizuje startupy lokalnego rynku** |
| **4.9. Zarządzanie przedsiębiorstwem** | **– wyjaśnia istotę zarządzania i motywowania na przykładach**  **– rozróżnia zasoby przedsiębiorstwa**  **– wyjaśnia na przykładach pojęcia: zespół, praca zespołowa**  **– wskazuje lidera w różnych zespołach** | **– charakteryzuje zasoby rzeczowe, ludzkie, finansowe i informacyjne przedsiębiorstwa**  **– wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa**  **– określa elementy zasobów ludzkich**  **– określa cechy pracy zespołowej**  **– określa role w zespole**  **– identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy** | **– wyjaśnia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa**  **– objaśnia przebieg procesu zarządzania**  **– wyróżnia style kierowania**  **– stosuje zasady pracy zespołowej w przedsięwzięciach**  **– uczestniczy w pracy zespołowej** | **– charakteryzuje zarządzanie zasobami ludzkimi**  **– objaśnia zarządzanie ludźmi oparte na przywództwie**  **– projektuje podział pracy w zespole w konkretnym przedsięwzięciu**  **– wdraża zasady skutecznego przywództwa w organizacji** | **– projektuje cechy dobrego lidera**  **– analizuje funkcje zarządzania i funkcje przywództwa**  **– charakteryzuje efekt synergii pracy zespołowej** |
| **4.10. Główne instrumenty marketingowe** | **– wyjaśnia na przykładzie pojęcie „marketing” według wyszukanych definicji**  **– wskazuje odbiorcę działań marketingowych przedsiębiorstwa** | **– wymienia elementy marketingu miks (4P)**  **– charakteryzuje elementy marketingu miks wybranego przedsiębiorstwa z branży** | **– określa rynek docelowy danego przedsiębiorstwa**  **– charakteryzuje elementy marketingu miks przedsiębiorstwa wybranej branży z punktu widzenia klienta (4P)** | **– określa rolę produktu, ceny, promocji i dystrybucji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na rynku**  **– charakteryzuje grupy docelowe klientów wybranego produktu przedsiębiorstwa z branży** | **– definiuje pojęcie: zarządzanie marketingowe**  **– projektuje cele zarządzania marketingowego przedsiębiorstwa ze swojej branży** |
| **4.11. Działania promocyjne** | **– wyjaśnia pojęcia: promocja, reklama**  **– wyjaśnia cel działań promocyjnych**  **– wskazuje sposoby reklamowania produktów** | **– rozróżnia podstawowe narzędzia promocji i e-promocji**  **– charakteryzuje rodzaje reklam**  **– wymienia pozareklamowe narzędzia promocji**  **– charakteryzuje formy promocji sprzedaży**  **– charakteryzuje eventy jako formę promocji firmy** | **– rozróżnia funkcje reklamy: informacyjną, perswazyjną, konkurencyjną**  **– charakteryzuje pozareklamowe narzędzia promocji**  **– wyjaśnia rolę internetu i mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy**  **– wskazuje przykłady marketingu bezpośredniego** | **– przedstawia pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów**  **– uzasadnia rolę działań promocyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ze swojej branży** | **–projektuje kreatywne działania promocyjne produktu wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży** |
| **4.12. Efekty finansowe przedsiębiorstwa** | **– wyjaśnia na przykładzie pojęcie: efekt finansowy**  **– rozróżnia rodzaje wyniku finansowego** | **– wyjaśnia sposób obliczania wyniku finansowego**  **– wskazuje elementy przychodów ze sprzedaży w przedsiębiorstwie**  **– definiuje koszty uzyskania przychodów** | **– wymienia koszty rodzajowe**  **– charakteryzuje koszty rodzajowe wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży**  **– charakteryzuje przychody wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży** | **– oblicza wynik finansowy przedsiębiorstwa według podanych przychodów i kosztów ich uzyskania** | **– prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów** |
| **4.13. Formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej** | **– wymienia podatki obciążające przedsiębiorcę** | **– rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej**  **– wymienia uproszczone formy opodatkowania**  **– omawia opodatkowanie na zasadach ogólnych (PIT)** | **– charakteryzuje uproszczone formy opodatkowania: kartę podatkową i ryczałt od przychodów ewidencjonowanych**  **– charakteryzuje formę opodatkowania PIT** | **– ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie podatku dochodowego**  **– charakteryzuje opodatkowanie VAT** | **– projektuje wybór formy opodatkowania własnej indywidualnej działalności gospodarczej na tle systemu podatkowego w Polsce** |
| **4.14. Podstawowe zasady księgowości** | **– wymienia cele prowadzenia księgowości w przedsiębiorstwie**  **– podaje przykłady podstawowych dokumentów księgowych przedsiębiorstwa** | **– wskazuje podstawę prawną obowiązku prowadzenia ewidencji księgowej w przedsiębiorstwie**  **– podaje przykłady dokumentów księgowych**  **– omawia funkcje dowodów księgowych**  **– wymienia podstawowe zasady księgowości** | **– charakteryzuje zasady: rzetelności, bezbłędności, sprawdzalności, bieżącego prowadzenia księgowości** | **– wypełnia dowody księgowe i prowadzi książkę przychodów i rozchodów lub ewidencję przychodów w komputerowym programie użytkowym** | **– prowadzi ewidencję zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego** |
| **V. Etyka biznesu** | | | | | |
| **5.1. Negocjacje w biznesie** | **– podaje przykłady negocjacji: zwyczajnych, handlowych, prawnych** | **– rozróżnia rodzaje negocjacji: zwyczajne, handlowe, prawne**  **– rozróżnia pięć strategii negocjacji**  **– rozróżnia style negocjacji** | **– charakteryzuje zasady, etapy i reguły prac negocjacyjnych**  **– charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana”** | **– rozróżnia strategie radzenia sobie z konfliktami**  **– przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji**  **– objaśnia skutki stosowania manipulacji w negocjacjach** | **– projektuje najlepszą alternatywę negocjowanego porozumienia – BATNA** |
| **5.2. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie** | **– wyjaśnia pojęcie: korupcja i skrót CBA**  **– podaje przykładowe okoliczności stosowania korupcji** | ***–* rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie w swojej branży**  **– charakteryzuje korupcję**  **– charakteryzuje kodeks etyczny wybranej firmy jako przykład odpowiedzialnego biznesu**  **– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawcy i pracowników** | **– definiuje etykę w działalności gospodarczej**  **– wymienia akty prawne dotyczące działań nieetycznych**  **– wymienia organizacje promujące etykę biznesu**  **– projektuje kodeks etyczny zawodu** | **– charakteryzuje działania nieetyczne w biznesie**  **– charakteryzuje formy przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym** | ***–* charakteryzuje zasady Strategii Antykorupcyjnej OECD**  **– dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie** |
| **5.3. Etyka na rynku finansowym** | **– wyjaśnia pojęcie: etyka**  **– wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym** | **– wyjaśnia pojęcie: pranie brudnych pieniędzy**  **– objaśnia przestępstwa giełdowe**  **– wskazuje podstawy prawne etyki na rynku finansowym** | **– charakteryzuje zasady postępowania domów maklerskich w stosunkach z klientami**  **– wskazuje instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym** | **– charakteryzuje zasady etyki zawodowej maklerów i doradców**  **– objaśnia zakres tajemnicy zawodowej maklerów i informacji poufnych** | **– prezentuje zakres działalności instytucji (GIIF i KBF) i formy przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu** |
| **5.4. „Szara strefa” w Polsce** | **– wskazuje działalność gospodarczą jako jedyny obszar szarej strefy**  **– podaje przykłady szarej strefy** | **– charakteryzuje szarą strefę na rynku pracy**  **– określa rozmiary szarej strefy w Polsce według GUS** | **– wyjaśnia negatywne skutki rozwoju szarej strefy**  **– wyróżnia działalności nielegalne i działalności ukryte** | **– podaje przyczyny istnienia szarej strefy**  **– charakteryzuje działalność nielegalną, działalność ukrytą i działalność nieformalną** | **– analizuje metody ograniczania szarej strefy przez państwo** |
| **5.5. Kariera zawodowa przedsiębiorcy** | **– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca**  **– wyszukuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw**  **– wskazuje firmy rynku lokalnego, które odniosły sukces** | ***–* analizuje przebieg kariery zawodowej przedsiębiorcy – osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces** | **– analizuje informacje o sukcesach regionalnych przedsiębiorstw na rynku regionalnym, krajowym i międzynarodowym** | **– charakteryzuje elementy planu kariery: misja, cele zawodowe, stanowiska pracy, horyzont czasowy oraz określa metody realizacji tych celów** | **– opracowuje plan własnej kariery zawodowej** |
| **5.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku lokalnym** | **– wskazuje przykłady aktywności przedsiębiorstw lokalnych w dziedzinie ochrony środowiska** | **– wyjaśnia pojęcie: społecznie odpowiedzialny biznes**  **– rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw** | **– wyszukuje informacje o działaniach lokalnych przedsiębiorstw w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu**  **– wyróżnia obszary społecznej odpowiedzialności biznesu według normy ISO 26000** | **– wyszukuje informacje PR i publicity o działaniach innowacyjnych lokalnych przedsiębiorstw w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu** | **– objaśnia warunki wstępne standardu SA 8000** |
|  |  |  |  |  |  |