

WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU

Realizowanie kampanii reklamowej, klasa IV

W roku szkolnym **2022/2023**

dla klasy pierwszej **Technikum nr 2**

W zawodzie: **Technik reklamy**

nr programu: 333907

podręcznik: brak

nauczyciel: Klaudia Piątek-Olszewska

Ocenę niedostateczną otrzymuje uczeń, który:	Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który:	Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który:	Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który:	Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który:	Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który:
- nie zna zasad: nie potrafi wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy telefoniczne, kontakt niewerbalny – używać form grzecznościowych w	- na bardzo słabym poziomie, z wieloma odchyleniami, przy bardzo licznej pomocy nauczyciela potrafi wykonać wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy	- na słabym poziomie, z wieloma odchyleniami, przy pomocy nauczyciela potrafi wykonać wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy telefoniczne, kontakt	- na dobrym poziomie, z niewielkimi odchyleniami, przy nikłej pomocy nauczyciela potrafi wykonać wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy	- na bardzo dobrym poziomie, samodzielnie i prawidłowo potrafi wykonać wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy telefoniczne, kontakt	- na celującym poziomie wykonuje i potrafi wykonać wymienić studium przypadku kampanii reklamowej w internecie - opisać studium przypadku posługując się pojęciami poznanymi w klasach I–III, definiować pojęcie planowania - porządkować etapy planowania - formułować cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w dziedzinie planowania - planować wykonanie zadania - sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania zadania - określić terminy wykonania zadań - określić środki i narzędzia do wykonania zadań, rozpoznawać formy i rodzaje komunikacji – identyfikować kanały przekazywania informacji w biurze, np. korespondencja papierowa i elektroniczna, kontakt bezpośredni i rozmowy telefoniczne, kontakt niewerbalny – używać form

<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nawet przy pomocy nauczyciela nie potrafi przedstawić wyników swojej pracy w formie pisemnej i ustnej, • nie opanował elementarnych wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania, • notorycznie nie przygotowuje się do lekcji, nie wykonuje ćwiczeń, • odznacza się brakiem systematyczności i chęci do nauki, • nie przestrzega przepisów bhp i ppoż na zajęciach, • opuszcza zajęcia 	<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma niepełną wiedzę określoną w podstawie programowej, • przestrzega przepisy bhp i ppoż, • ma duże luki w wiadomościach i umiejętnościach – wykonuje ćwiczenia o niewielkim stopniu trudności, • na lekcjach jest bierny pracuje opieszale, ćwiczenia wykonuje niestarannie i mało estetycznie, pracuje z grupą lub z pomocą nauczyciela, a mimo to popełnia wiele pomyłek, • nie umie dokonać oceny poprawności wykonanych ćwiczeń, • nie potrafi wyciągnąć wniosków z wykonanych ćwiczeń, • prawidłowo przeprowadza ćwiczenia w początkowej fazie. 	<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma niepełną wiedzę określoną w podstawie programowej, opanował wiadomości i umiejętności podstawowe, • wykonuje ćwiczenia z dużymi błędami, • przestrzega przepisów bhp i ppoż, • samodzielnie przedstawia wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej, • wykonuje zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, bez opisów, • przy wykonywaniu ćwiczeń określonych programem nauczania jest mało samodzielny, pracuje tylko w grupie, jest mało staranny, • nie umie określić poprawności wykonanych ćwiczeń. 	<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykonuje samodzielnie ćwiczenie, • przestrzega przepisów bhp i ppoż, • opanował wiadomości i umiejętności o umiarkowanym stopniu trudności, • poprawnie stosuje wiadomości, rozwiązuje i wykonuje samodzielnie typowe ćwiczenia, • samodzielnie i higienicznie wykonuje ćwiczenia z poszczególnych działów określonych programem nauczania, • popełnia drobne pomyłki przy wykonywaniu ćwiczeń, a estetyka ćwiczeń jest na poziomie dobrym z pełnym opisem i wnioskami. 	<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przestrzega przepisów bhp i ppoż, • sprawnie posługuje się zdobytymi wiadomościami przewidzianymi programem nauczania, • potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w sytuacjach nowych i nietypowych, • osiąga minimum wymaganej wydajności, • prawidłowo i bardzo sprawnie wykonuje ćwiczenia, pracuje w pełni samodzielnie, • sprawnie omawia poszczególne etapy pracy – wyciąga poprawnie wnioski, • wykonuje ćwiczenia bardzo starannie, estetycznie, dokładnie, z pełnym opisem i z zachowaniem zasad bezpieczeństwa pracy, • sprawnie przeprowadza analizę poprawności wykonania ćwiczeń, • biegle charakteryzuje wnioski z przeprowadzonych ćwiczeń 	<p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma wiedzę i umiejętności wykraczające poza podstawę programową; zna literaturę zawodową, potrafi zastosować wiedzę w różnych sytuacjach problemowych, • przestrzega przepisów bhp i ppoż, • samodzielnie rozwija swoje zainteresowania, • startuje z sukcesami w konkursach i olimpiadach, • jego wydajność pracy przekracza ustaloną normę minimalną, • uczeń doskonale wykonuje zadania - wynik w pełni odpowiada warunkom odbioru, sporządza i analizuje wnioski.
--	---	--	---	--	--

Kryteria oceniania z przedmiotu są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawioną przez nauczyciela.