

## Wymagania edukacyjne

### Przedmiot: Prawo w reklamie (60h)

Zawór: technik reklamy 333907

Punkty z podstawy programowej:

PGF.08.3. Planowanie kampanii reklamowej

4) stosuje przepisy prawa w zakresie reklamy	1) określa specyficzne dla branży reklamowej przepisy prawa 2) stosuje przepisy prawa w zakresie reklamy 3) określa specyficzne dla branży reklamowej aspekty prawa autorskiego: sposoby korzystania z wizerunku, licencjonowanie, banki zdjęć
--	--

Zajęcia prowadzone są w wymiarze 2h tygodniowo w klasie trzeciej w zawodzie technik reklamy.

O wymaganiach edukacyjnych uczniowie zostali przez nauczyciela poinformowani na początku roku szkolnego.

Ocena osiągnięć ucznia nie powinna ograniczać się jedynie do rozpoznawania stopnia opanowania wiadomości i umiejętności. Powinna ona uwzględniać także następujące kryteria:

- biegłość, z jaką uczeń wykonuje zadania (zadanie może być wykonane szybciej lub wolniej, przy pierwszej lub kolejnej próbie, bezbłędnie lub z błędem zauważonym i poprawionym przez ucznia);
- formę opracowania – estetyka opracowania, dobór narzędzi
- formę wypowiedzi – dobór argumentów, komunikatywność, używanie języka ekonomicznego;
- organizowanie pracy własnej przy wykonywaniu zadań (dobór źródeł, dobór materiałów i form pracy, praca w zespole i praca indywidualna);
- samokontrola;
- wykorzystywanie komputera do wykonywania zadań;

Wymienione powyżej kryteria powinny być podstawą różnicowania ocen pozytywnych.

Jako punkt wyjścia do propozycji przedmiotowego systemu oceniania w ramach przedmiotu przyjęto założenie, że warunkiem uzyskania przez ucznia oceny dopuszczającej jest opanowanie wiadomości i umiejętności co najmniej na poziomie 50% w stosunku do wymagań edukacyjnych. Następnie w celu dostosowania przedmiotowego systemu oceniania do skali ocen szkolnych zaproponowano procentowe normy opanowania przez ucznia wiadomości i

umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych. Poniżej w tabeli przedstawiono propozycję ocen szkolnych i odpowiadających im poziomów opanowania przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych.

**Tab. Kryteria oceniania według poziomu opanowania przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych**

Ocena	Poziom opanowania przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych
1 (niedostateczny)	0-49%
2 (dopuszczający)	51-62%
3 (dostateczny)	63-75%
4 (dobry)	76-88%
5 (bardzo dobry)	89-99%
6 (celujący)	100%

**Tabela. Opisowe kryteria oceniania w ramach obowiązkowych zajęć edukacyjnych**

Ocena	Kryteria
1 (niedostateczny)	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nie rozumie poleceń nauczyciela;</li> <li>nie zapamiętuje podstawowych wiadomości;</li> <li>odrzuca pomoc nauczyciela i kolegów w trakcie zajęć;</li> <li>nie wykonuje poleceń, ćwiczeń, prac domowych;</li> <li>nie uczestniczy w wykonywaniu zadań w zespole;</li> <li>nie prowadzi zeszytu przedmiotowego,.</li> </ul>
2 (dopuszczający)	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>częściowo rozumie polecenia nauczyciela;</li> <li>zapamiętuje podstawowe wiadomości i potrafi je odtworzyć z pomocą nauczyciela;</li> </ul>

Ocena	Kryteria
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozpoznaje, nazywa i charakteryzuje z pomocą nauczyciela poznane pojęcia i dokumenty;</li> <li>• wykonuje z pomocą nauczyciela proste polecenia i ćwiczenia;</li> <li>• uczestniczy w wykonywaniu zadań w zespole;</li> <li>• prowadzi zeszyt przedmiotowy,</li> </ul>
3 (dostateczny)	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie polecenia i instrukcje;</li> <li>• zapamiętuje podstawowe wiadomości i odtwarza je samodzielnie;</li> <li>• rozumie omawiane zagadnienia;</li> <li>• samodzielnie i poprawnie wykonuje proste ćwiczenia i zadania;</li> <li>• umie zastosować zdobyte umiejętności w praktyce;</li> <li>• aktywnie uczestniczy w wykonywaniu zadań w zespole;</li> <li>• systematycznie prowadzenie zeszytu przedmiotowego,</li> </ul>
4 (dobry)	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie polecenia i instrukcje;</li> <li>• zna omawiane na lekcjach zagadnienia i potrafi je zaprezentować w sposób logiczny i spójny;</li> <li>• rozumie omawiane na lekcjach zagadnienia i umie je wyjaśnić innym osobom;</li> <li>• potrafi formułować wnioski;</li> <li>• uczestniczy w dyskusjach i broni swojego stanowiska;</li> <li>• aktywnie uczestniczy w lekcjach;</li> <li>• poprawnie i sprawnie wykonuje ćwiczenia i zadania;</li> <li>• umie poprawnie zastosować zdobyte umiejętności w praktyce;</li> <li>• wykazuje zainteresowanie problematyką ekonomiczną;</li> <li>• systematycznie i starannie prowadzi zeszyt przedmiotowy,</li> </ul>
5 (bardzo dobry)	<p>Na ocenę bardzo dobrą uczeń powinien spełnić kryteria jak na ocenę dobrą oraz dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada bogate wiadomości z zakresu wszystkich treści nauczania;</li> <li>• wykazuje zainteresowanie przepisami prawa dotyczącymi działalności reklamowej;</li> <li>• umie samodzielnie poszukiwać informacji w różnych źródłach oraz je selekcjonować;</li> <li>• właściwie interpretuje przepisy prawa;</li> <li>• potrafi w sposób twórczy rozwiązywać problemy;</li> <li>• kieruje pracą zespołu lub uczestniczy w pracy zespołu przybierając odpowiednią rolę i obowiązki;</li> </ul>

Ocena	Kryteria
6 (celujący)	<p>Na ocenę celującą uczeń powinien spełnić kryteria jak na ocenę bardzo dobrą oraz dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje szczególne zainteresowanie gospodarką;</li> <li>• chętnie zdobywa dodatkową wiedzę z zakresu omawianych zagadnień i przekazuje ją innym uczniom (prezentacje, projekty, referaty, konkursy itp.);</li> <li>• podejmuje się (indywidualnie lub w zespole) wykonania dodatkowych zadań;</li> <li>• aby otrzymać celującą ocenę śródroczną lub roczną - uczeń zdobywa wszystkie oceny cząstkowe w terminie, regularnie uczestnicząc w formach sprawdzania wiedzy i umiejętności;</li> </ul>

Formy sprawdzania wiedzy i umiejętności ucznia z zakresu prawa w reklamie:

- odpowiedź ustna
- prace pisemne (sprawdziany, kartkówki);
- ocena wykonywanych ćwiczeń;
- ocena prac domowych (ćwiczenia, notatki z obserwacji dokonanych przez ucznia, notatki z wycieczek edukacyjnych, notatki dotyczące bieżących wydarzeń gospodarczych);
- ocena zadań praktycznych wykonywanych przez ucznia (prezentacje, referaty, projekty), zarówno indywidualnie, jak i podczas pracy w zespole;
- ocena zaangażowania ucznia na lekcji;
- ocena pracy na lekcji (wypowiedzi ustne, udział w dyskusji, obserwacja zaangażowania uczniów w czasie wykonywania zadań w grupie).

#### MATERIAŁ NAUCZANIA

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Wymagania programowe	
			Podstawowe Uczeń potrafi:	Ponadpodstawowe Uczeń potrafi:

Uwarunkowania prawne działalności reklamowej	1. Prawo autorskie i własności intelektualnej		<ul style="list-style-type: none"> <li>– określić specyficzne dla branży reklamowej przepisy prawa ogólnego i szczegółowego</li> <li>– określić specyficzne dla branży reklamowej aspekty prawa autorskiego (np. sposoby korzystania z wizerunku, licencjonowanie, banki zdjęć itp.)</li> <li>– wyjaśnić, czym jest utwór, prawa autorskie osobiste i majątkowe</li> <li>– wymienić rodzaje licencji Creative Commons</li> <li>– wyjaśnić, czym jest znak handlowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznawać kategorie własności intelektualnej występujące w pracy biurowej, np. bazy danych, prawa autorskie, know-how, autorskie dokumenty, znaki towarowe, licencje</li> <li>– zastosować przepisy prawa ogólnego i szczegółowego w zakresie reklamy</li> <li>– kupić zdjęcie z banku zdjęć</li> <li>– użyć wizerunku osoby w reklamie zgodnie z prawem</li> <li>– napisać umowę dotyczącą użycia wizerunku</li> <li>– napisać umowę dotyczącą użycia zdjęcia lub ilustracji w reklamie</li> <li>– napisać umowę dotyczącą przekazania praw autorskich</li> </ul>
	2. Reklama na rynku konkurencyjnym		<ul style="list-style-type: none"> <li>– określić specyficzne dla branży reklamowej aspekty prawa dotyczące rynku i konkurencji (reklama porównawcza)</li> <li>– określić, czy przekaz reklamowy nosi znamiona wprowadzającego w błąd</li> </ul>	